

## 新聞稿

### 亞洲衛星宣佈新組織架構 繼品牌革新後以促進業務增長

香港，2015年6月17日 – 亞洲領先的衛星營運商亞洲衛星有限公司(亞洲衛星 AsiaSat)宣佈新的組織架構，旨在促進公司在各主要亞洲及環球市場的業務增長。

在新架構下，Philip Balaam 出任銷售及業務拓展部副總裁，帶領銷售及業務拓展團隊。其新職務為推動亞洲市場之銷售活動，並繼續負責公司新業務領域拓展。

劉小梅被任命為市務及環球客戶部副總裁，新職務專責所有關鍵性環球策略客戶，並繼續領導市場推廣、傳訊及企業事務等工作。

亞洲衛星行政總裁魏義軍表示：「二零一五年是衛星行業充滿挑戰的一年。亞洲衛星於年初推行了全面性的品牌革新計劃，我有信心已為我們的品牌地位及所有員工注入新能量。實行新組織架構後，我們將更有效地配置資源，明確專注地開發市場。通過與客戶和合作夥伴更緊密合作，我們將更了解他們的需求，以優質服務滿足他們的需要。」

###

#### 關於亞洲衛星

亞洲衛星有限公司(亞洲衛星)是亞洲區內具有領導地位的衛星公司，透過該公司的六枚衛星，包括亞洲三號 S 衛星、亞洲四號衛星、亞洲五號衛星、亞洲六號衛星、亞洲七號衛星和亞洲八號衛星，為世界上三分之二的人口提供廣播及電訊服務。亞洲衛星現轉播 450 多條電視及電台頻道，接入達 7.1 億戶電視家庭，和在區內提供 VSAT 網絡服務。亞洲衛星已訂購下一枚新衛星—亞洲九號衛星，預計於 2016 年年底或 2017 年年初進行發射。亞洲衛星是亞洲衛星控股有限公司的全資附屬機構。亞洲衛星控股有限公司為香港聯合交易所(股份代號:1135)上市公司。詳情請瀏覽 [www.asiasat.com](http://www.asiasat.com)

#### 傳媒查詢:

亞洲衛星有限公司

劉小梅

市務及環球客戶部副總裁

電話：(852) 2500 0899

手提電話：(852) 9097 1210

電子郵遞：scubbon@asiasat.com

彭潔華

企業事務經理

電話：(852) 2500 0880

電子郵遞：wpang@asiasat.com