

新聞稿

亞洲衛星公佈二零一五年全年業績

香港，二零一六年三月十六日 -- 在亞洲區內居領導地位之衛星經營機構 - 亞洲衛星控股有限公司（「亞洲衛星」AsiaSat - 香港聯交所編號：1135），今天宣佈其截至二零一五年十二月三十一日止年度全年業績。

求變求進之二零一五年

財務概要：

- 二零一五年的收入為 1,311,000,000 港元，較去年下跌了 4%，主要由於數名客戶因為亞洲市場具挑戰性的市況而未有重新續約，以及轉發器價格之下調壓力所致
- 年內新簽訂及續期合約合計總額為 1,310,000,000 港元，相對二零一四年為 932,000,000 港元。扣除一名客戶使用亞洲三號 S 衛星作短期用途之新合約價值後，新合約金額只出現輕微增長，反映市場競爭仍然激烈
- 二零一五年之股東應佔溢利為 440,000,000 港元，而二零一四年則為 559,000,000 港元。溢利下跌由於收入下降、利息開支上升，以及缺少如去年之財務收入所致
- 鑑於在二零一五年經已派發可觀的股息，董事局不建議派發截至二零一五年十二月三十一日止年度之末期股息。惟年內已派發之股息總額為每股 12.07 港元，當中包括中期股息每股 0.18 港元及特別中期股息每股 11.89 港元

業務概要：

- 新股東 The Carlyle Group 取代通用電氣公司成為亞洲衛星主要股東之一
- 全面的品牌革新計劃於二零一五年三月推出後，保持不斷改進的動力，務求為客戶提供更優質的服務
- 銷售團隊進行重組後，增設環球客戶團隊及新的銷售方案團隊，以進一步提升我們的客戶服務
- 成功重新進入中國視頻市場，並為亞洲六號衛星奪得一名新客戶，於二零一六年一月起帶來收入
- 透過於亞洲地區發展利用衛星作超高清（UHD）傳送，在亞洲四號衛星推出「4K-SAT」及「4K-SAT2」兩條免費超高清頻道，鞏固公司於衛星廣播市場的領先地位

- 亞洲衛星之六枚在軌衛星，於年內繼續運作表現良好。亞洲四號衛星、亞洲五號衛星及亞洲七號衛星之整體使用率達 72%
- 用作置換亞洲四號衛星之亞洲九號衛星按原定進度建造中，將於二零一六年年底或二零一七年年年初完成。該新衛星將於東經 122 度之軌道位置新增額外的 Ku 波段容量，服務亞太市場之新高機

亞洲衛星主席居偉民表示：「未來一年對亞洲衛星以至整體衛星行業均極具挑戰性。市場競爭將會越趨激烈，特別是有些環球營運商基於其主要市場飽和需要另覓新業務。與此同時，其他區域性營運商亦積極找尋機會拓展亞洲市場。」

居氏稱：「儘管面對這些挑戰，新的流動應用服務例如供汽車、公共交通、海事和航空使用之寬頻服務持續增長。亞洲區內直接到戶服務亦不斷擴展，而廣播機構亦逐步將廣播標準由標清（SD）提升至高清（HD）及超高清（UHD/4K）。自二零一六年開始，我們由亞洲六號衛星於中國分發視頻服務開始產生收入。我們的超著信譽備受業界肯定，擁有卓越服務水平和超卓技術能力，在超高清電視（UHD TV）廣播方面更具備獨特專長。」

###

新聞垂詢：

亞洲衛星控股有限公司

劉小梅，市務及環球客戶部副總裁

電話：(852) 2500 0899

手提電話：(852) 9097 1210

電子郵遞：scubbon@asiasat.com

彭潔華，市場傳訊經理

電話：(852) 2500 0880

電子郵遞：wpang@asiasat.com

亞洲衛星控股有限公司
(在百慕達註冊成立之有限公司)
股份代號：1135

截至二零一五年十二月三十一日止財務年度之業績報告

主席報告書

引言

亞洲衛星於二零一五年經歷了求變求進的一年。公司於年內紮穩根基，為迎接未來的挑戰與機遇作好準備。

年內，The Carlyle Group(「Carlyle」)一間附屬公司收購了我們前主要股東之一通用電氣公司(「通用電氣」)過往所擁有之全部股權。隨著向所有股東派發特別股息後，本公司之資本結構出現改變。於年底時，我們經過九年後重新進入中國視頻市場。此外，我們推行了一項大型品牌革新計劃及重組銷售團隊，進一步提升我們積極進取的客戶服務策略。

年內，客戶繼續信賴我們，用以在區內重大國際新聞、體育盛事及政經大事等作廣泛傳送。該等盛事包括英國足總盃、澳洲網球公開賽、在新加坡舉行之東南亞運動會，以及於印尼之亞非會議和於菲律賓舉行之亞太區經濟合作組織二零一五年經濟領導人會議。

正如我們於二零一五年十一月所公布，並於二零一四年年報及二零一五年中期報告中預期，本公司的二零一五年財務業績受到多項因素影響。年內，我們面對新的亞洲六號衛星及亞洲八號衛星之折舊及利息開支，及透過融資向股東派發特別股息所產生之額外財務支出。亦鑑於新衛星於若干主要市場營運所需的牌照審批出現延誤，導致本公司於年內未能為新衛星的預期新客戶開始提供服務，因而未能抵銷該等額外支出。

儘管如此，隨著有關牌照於二零一六年年初獲批，我們成功取得一名新客戶使用亞洲六號衛星於中國提供視頻服務。該新合約於二零一六年開始帶來收入。此外，繼亞洲四號衛星於二零一五年十月推出首個超高清(UHD)頻道後，我們宣布了推出第二個頻道，這將為亞洲區及於亞洲四號衛星未來發展超高清服務奠定穩固基礎。

行業挑戰

於二零一五年，衛星廣播行業之經營環境競爭異常激烈。亞洲地區之容量過剩，部分市場之需求萎縮，加上環球和區域營運商之間競爭加劇，均對轉發器價格構成下調壓力。

部分發展中國家政府為服務本地市場而發射衛星之趨勢持續，導致容量供應增加，在有些情況下更出現限制海外衛星營運商進入本地市場。

我們亦開始察覺到行業出現變化，成熟市場的客戶開始探討使用地面網絡傳輸某些內容和數據。

以上種種趨勢於二零一六年將繼續對我們的業務和整體行業構成影響。

財務表現

收入

二零一五年的收入為 1,311,000,000 港元（二零一四年：1,365,000,000 港元），較去年下跌了 4%。收入減少主要由於數名客戶因為其所在市場具挑戰性的市況而未有重新續約，以及轉發器價格之下調壓力所致。

經營開支

於二零一五年，不包括折舊之經營開支為 253,000,000 港元（二零一四年：260,000,000 港元），較去年減少了 3%。開支下降主要源自法律和專業費用降低，若干已減值的債項得以收回及衛星營運開支減少。然而，人民幣重新估值所產生之匯兌虧損增加抵銷了上述節省的支出。

財務開支

二零一五年的財務開支為 77,000,000 港元，較去年之 3,000,000 港元上升了 74,000,000 港元。財務開支為美國進出口銀行及股息貸款相關之利息。財務開支增加主要因為年內借貸水平上升，及列作亞洲六號衛星及亞洲八號衛星成本予以資本化之利息開支，較二零一四年為低所帶來之影響。

折舊

二零一五年之折舊為 469,000,000 港元（二零一四年：467,000,000 港元），與去年比較保持穩定。雖然亞洲三號 S 衛星於二零一五年四月已全數折舊，這方面所省回的開支被亞洲六號衛星及亞洲八號衛星於下半年開始計提折舊所抵銷。

溢利

二零一五年之股東應佔溢利為 440,000,000 港元（二零一四年：559,000,000 港元），減少了 119,000,000 港元或 21%。溢利下跌由於收入下降、利息開支上升，以及缺少如去年之財務收入所致。

現金流量

本集團於二零一五年出現淨現金流出 3,101,000,000 港元（二零一四年：流入 1,849,000,000 港元），已包括到期日超過三個月之短期存款變動。於二零一五年十二月三十一日，本集團之現金及銀行結餘為 238,000,000 港元（二零一四年十二月三十一日：3,346,000,000 港元）。現金流入主要來自營業活動之現金淨額 875,000,000 港元（二零一四年：1,012,000,000 港元）及銀行借貸所得 1,896,000,000 港元（二零一四年：2,173,000,000 港元）。現金流出則主要包含派發股息 4,874,000,000 港元（二零一四年：969,000,000 港元），其中包括特別中期股息 4,651,000,000 港元（二零一四年：無）、支付資本支出 692,000,000 港元（二零一四年：1,024,000,000 港元）及償還銀行貸款 328,000,000 港元（二零一四年：無）。

股息

鑑於在二零一五年經已派發可觀的股息，董事局不建議派發末期股息（二零一四年：末期股息每股 0.39 港元）。截至二零一五年十二月三十一日止年度，已派發之股息總額為每股 12.07 港元（二零一四年：每股 0.57 港元），包括中期股息每股 0.18 港元（二零一四年：每股 0.18 港元）及特別中期股息每股 11.89 港元（二零一四年：無）。

核心業務表現

我們於年內贏得總值 533,000,000 港元（二零一四年：357,000,000 港元）之新合約。新增合約其中大部分來自與一名單一客戶訂立使用亞洲三號 S 衛星作短期用途之合約，扣除此因素後，新合約金額只出現輕微增長，反映市場競爭仍然激烈。獲得續期之合約價值則為 777,000,000 港元（二零一四年：575,000,000 港元）。本集團與若干主要客戶進行磋商，並成功於其合約屆滿前獲得重新續期。新簽訂及續期合約合計總額為 1,310,000,000 港元（二零一四年：932,000,000 港元）。

銷售及市務

亞洲衛星新品牌迸發動力

亞洲衛星於年內進行一項全面的品牌革新計劃。這是公司自一九八八年成立以來首次革新品牌，經過全面評估市場定位、傳訊、核心價值和使命後，我們的全新品牌於二零一五年首季度正式推出。

公司的市務和推廣材料和活動均以新品牌為基礎。迄今為止，我們獲得來自內部和外部持份者非常正面的迴響，新網站更贏得由互動及視覺藝術學院擔任評審之 W3 Silver Award（網站主頁類別）。品牌革新是一項持續的計劃，我們將會繼續作出調整升級，保持不斷改進的動力，提供更優質服務予客戶。

銷售方案團隊

品牌革新計劃不僅是為公司形象換上新面貌，更象徵著我們預期和滿足客戶需要之方式亦徹底改變過來。因此，公司重組了銷售團隊，設立環球客戶團隊及新的銷售方案團隊。此架構重組讓我們的銷售團隊得以專注服務重要之國際客戶，同時在支援客戶需求方面扮演更為全面的角色。

衛星

亞洲衛星之六枚在軌衛星，現時包括亞洲三號 S 衛星、亞洲四號衛星、亞洲五號衛星、亞洲六號衛星、亞洲七號衛星及亞洲八號衛星，於年內繼續運作表現良好。

亞洲三號 S 衛星 現時仍在運作中，於退役前出租予客戶作為短期用途。

亞洲四號衛星 定位於東經 122 度之軌道位置，為客戶提供尖端的衛星方案，於亞太區推出連接和寬頻服務。年內，此衛星亦成為我們新超高清頻道「4K-SAT」及「4K-SAT2」之傳送平台，並且服務我們電訊客戶之海事、石油和天然氣、企業和媒體業務。

亞洲五號衛星 除了作為亞洲其中一枚主要的視頻分發衛星外，亦繼續成為國際體育盛事首選之臨時租用服務平台，例如澳洲網球公開賽、於新加坡舉行之東南亞運動會、由澳洲和新西蘭聯合主辦之二零一五年 ICC 板球世界盃及中國足球協會超級聯賽。於二零一六年，我們將參與提供里約熱內盧奧運會於亞洲區之廣播服務。

亞洲六號衛星 於二零一四年九月七日發射升空，提供額外的 C 波段轉發器容量，以開發新商機及服務現時增長中的市場。於二零一五年年底，我們獲准利用亞洲六號衛星透過中信衛星為上海文廣互動電視有限公司（「上海文廣」）於中國從事視頻服務。該項許可於二零一六年一月一日批出，與上海文廣之合約亦開始生效及帶來收入。這是亞洲衛星取得之重大進展，讓我們得以重新進入二零零七年後未獲許可之視頻市場。

亞洲七號衛星 為亞洲區提供視頻服務之優質衛星，服務眾多全球首屈一指之節目供應商，繼續於其廣闊的亞洲覆蓋範圍內傳送高質素的內容。

亞洲八號衛星 於二零一四年八月五日發射，與亞洲七號衛星共同定位於東經 105.5 度。此衛星於該軌道位置提供新增的 Ku 波段容量，並專為填補直接到戶（DTH）、機艙互聯網連接、流動寬頻和海事通訊服務之需求而設計。

自二零一五年開始，我們預期可奪得亞洲區內一名大型客戶之重大合約，使用亞洲八號衛星上差不多全部容量。然而，由於某些監管問題，交易所涉及各方未能按原定計劃進行。我們現正積極為此衛星尋找新客戶。

亞洲九號衛星 按原定進度建造中，將於二零一六年年底或二零一七年年初完成，取代定位於東經 122 度之亞洲四號衛星。除服務現有客戶外，所增添之 Ku 波段容量和服務波束可以為新客戶提供服務。隨著雙組元推進劑貯箱於九月完成安裝，該衛星之建造工程於年內奠定重大里程碑。此衛星額外之 Ku 波段轉發器，為服務中國和澳洲，以及蒙古、緬甸和印尼等新興市場開拓新商機。

於二零一五年十二月三十一日，已出租或出售之轉發器總數為 96 個，較二零一四年十二月三十一日的 100 個輕微減少。於二零一五年十二月三十一日，年內整體使用率下降至 72%（二零一四年：75%）。使用率不包括於年底時尚未服務客戶之亞洲六號衛星及亞洲八號衛星。

新客戶

從獲得新客戶方面來說，二零一五年是亞洲衛星值得鼓舞之一年。很多此等新客戶為亞洲區內以多種語言傳送新聞、娛樂和體育節目之具領導地位廣播機構，供海陸空通訊之甚小口徑終端機（VSAT）服務供應商、電訊公司，以及為航空公司提供機艙娛樂和連接服務之供應商。

我們亦不斷探索提供直接到戶服務之機會，此服務繼續推動亞洲各地衛星市場之增長。

市場回顧

領先科技

作為衛星廣播技術之先驅，我們為亞洲地區發展超高清廣播的領導者之一。我們深信超高清技術為電視廣播之未來，越來越多消費者將會以超高清電視更換其現有電視機，而節目供應商亦會製作更多超高清格式的電視節目內容。

為推動此技術向前邁進，我們與全球首屈一指的數碼電視傳送系統供應商之一，德國的羅德與施瓦茨公司（「Rohde & Schwarz」）締結夥伴關係。

透過與羅德與施瓦茨之共同合作，我們得以於二零一五年十月在亞洲四號衛星推出亞洲區首個真正 10 位元色彩深度之超高清頻道「4K-SAT」。此全新超高清頻道免費開放予超過 50 個國家和地區接收，播放全超高清製作的視頻內容，包括時尚、品味生活和紀錄片等。

與羅德與施瓦茨之夥伴關係，不僅讓我們掌握評估超高清技術之能力，更具備客戶推出其本身超高清頻道所要求的技術專長。

於二零一六年三月，我們於亞洲四號衛星推出第二個超高清頻道「4K-SAT2」，為亞洲地區電視營運商及家庭觀眾提供 NASA TV 及多元化和精彩節目內容。

隨著該等新超高清頻道之推出，我們成功展示出此新技術之質素及我們之專長。

業界活動

我們於年內繼續在參與會議、透過展覽及演講場合方面發揮積極的作用。該等活動包括於中東、印度、新加坡、中國、緬甸及土耳其舉行之多項重要的國際和區域盛事，同時於新加坡舉行之亞洲著名資訊及通訊科技展覽 CommunicAsia、亞太衛星通信理事會（APSCC）會議、亞太廣播聯盟（ABU）週年大會，以及亞洲有線與衛星電視廣播協會（CASBAA）舉辦的衛星行業論壇和週年會議上擔當重要的角色。

正如去年年報中所述，我們於十一月在日內瓦舉行之國際電信聯盟世界無線電通信大會（WRC-15）中肩負重任。該會議每四年舉行一次，決定有關電視、衛星、Wi-Fi、流動、航空、海事及其他通訊所使用之頻率分配政策。

我們於國際電信聯盟世界無線電通信大會上，就改變分配現有 C 波段衛星頻率供寬頻無線接入及流動電訊等新應用服務使用，幫助帶領業界提出反對。在業界同心協力下，很多極為重要的衛星通訊服務將獲保護免受干擾，這對就經濟發展依賴 C 波段衛星服務之發展中或人口稀少國家尤為重要。

二零一六年展望

未來一年對亞洲衛星以至整體衛星行業均極具挑戰性。市場競爭將會越趨激烈，特別是有些環球營運商基於其主要市場飽和需要另覓新業務。與此同時，其他區域性營運商亦積極找尋機會拓展亞洲市場。

儘管面對這些挑戰，新的流動應用服務例如供汽車、公共交通、海事和航空使用之寬頻服務持續增長。亞洲區內直接到戶服務亦不斷擴展，而廣播機構亦逐步將廣播標準由標清（SD）提升至高清（HD）及超高清（UHD/4K）。自二零一六年開始，我們由亞洲六號衛星於中國分發視頻服務開始產生收入。我們的超著信譽備受業界肯定，擁有卓越服務水平和超卓技術能力，在超高清電視（UHD TV）廣播方面更具備獨特專長。

致謝

正如前任主席於二零一五年中期報告所述，這是亞洲衛星轉變向前的重要時期。我們不僅有兩枚新衛星投入服務，歡迎一名新的主要股東，獲准於中國提供視頻服務，更透過大型的品牌革新計劃推出新品牌和核心價值及重組銷售團隊。本人謹藉此機會衷心感謝董事局、管理層及全體員工於這段期間的努力不懈和全力支持。

本人亦要對各位客戶、夥伴、供應商及股東對本公司之信賴，以及不斷支持我們的業務深表謝意。

最後，我多謝前任主席唐子明先生於 Carlyle 收購通用電氣之股權後，按照每兩年輪任之安排，接替完成 Sherwood P. Dodge 先生之主席任期。

本人很高興未來兩年以主席身份服務亞洲衛星，並會與管理層及董事局同仁一起同心協力，引領公司向前發展。

主席
居偉民

香港，二零一六年三月十六日

綜合全面收益表

	附註	截至十二月三十一日止年度	
		二零一五年 港幣千元	二零一四年 港幣千元
收入	二	1,310,991	1,364,958
服務成本	四	(578,226)	(577,418)
毛利		732,765	787,540
行政開支	四	(143,329)	(149,848)
其他收益 - 淨額	三	19,256	88,640
經營溢利		608,692	726,332
財務開支	五	(76,695)	(3,112)
除所得稅前溢利		531,997	723,220
所得稅開支	六	(92,242)	(164,200)
年內溢利及全面收益總額		439,755	559,020
應佔溢利及全面收益總額如下：			
本公司擁有人		439,755	559,139
非控股權益		-	(119)
		439,755	559,020
年內本公司擁有人應佔每股盈利 (以每股港元列示)	七		
每股基本盈利		1.12	1.43
每股攤薄盈利		1.12	1.43

綜合財務狀況表

	於十二月三十一日	
	二零一五年 港幣千元	二零一四年 港幣千元
資產		
非流動資產		
租賃土地及土地使用權	18,368	18,951
物業、機器及設備	6,889,238	6,710,503
未開賬單應收賬項	12,041	7,668
按金	2,616	2,616
非流動資產總額	6,922,263	6,739,738
流動資產		
貿易及其他應收賬項	359,596	460,515
現金及銀行結餘	237,579	3,345,672
流動資產總額	597,175	3,806,187
資產總額	7,519,438	10,545,925
權益		
本公司擁有人應佔權益		
股本	39,120	39,120
儲備		
– 保留盈餘	2,597,197	7,036,123
– 其他儲備	37,191	30,998
	2,673,508	7,106,241
非控股權益	782	782
權益總額	2,674,290	7,107,023
負債		
非流動負債		
銀行借貸	3,252,379	1,929,333
遞延所得稅負債	426,884	397,035
遞延收入	80,314	93,914
預先收取之其他款項	1,377	1,377
非流動負債總額	3,760,954	2,421,659
流動負債		
銀行借貸	495,740	254,039
應付建造費用	51,397	101,693
其他應付賬項及應計支出	103,928	109,932
遞延收入	162,343	193,399
本年所得稅負債	270,786	358,180
流動負債總額	1,084,194	1,017,243
負債總額	4,845,148	3,438,902
權益及負債總額	7,519,438	10,545,925
(流動負債) / 流動資產淨額	(487,019)	2,788,944
資產總額減流動負債	6,435,244	9,528,682

附註：

一. 編製基準

本公司及其附屬公司（「本集團」）之綜合財務報表乃按照香港財務報告準則（「香港財務報告準則」），並依據原始之成本慣例而編製。

編製符合香港財務報告準則的財務報表時，需要運用若干重要的會計估計，亦同時需要管理層在採用本集團的會計政策過程中作出判斷。

於二零一五年十二月三十一日，本集團之流動負債超過其流動資產約 487,019,000 港元（二零一四年：流動資產淨額 2,788,944,000 港元）。流動負債包括遞延收入 162,343,000 港元，即不可退回之客戶預付款項，有關金額於未來十二個月透過提供轉發器容量服務將逐步遞減。本集團之流動負債淨額減遞延收入為 324,676,000 港元。本集團經考慮業務表現的合理可能變動後，其預測和推算顯示本集團應有能力在來自其營業活動產生之資源，連同未動用之銀行融資水平下經營。根據此等預測和推算，董事合理地預期本集團將有足夠資源繼續經營，以及履行其於此綜合財務報表日期起計未來十二個月到期支付的財務責任。因此，本集團繼續按可持續經營基準編製其綜合財務報表。

會計政策及披露之變動

(甲) 本集團採納的新訂及經修訂準則

本集團於二零一五年一月一日開始之財政年度首次採納下列各項對準則之修訂：

香港財務報告準則（修訂）	對香港財務報告準則二零一二年的改進
香港財務報告準則（修訂）	對香港財務報告準則二零一三年的改進
香港會計準則第十九號（修訂）	定額福利計劃：僱員供款

採納該等新訂及經修訂準則並未導致本年度本集團之會計政策及綜合財務報表出現任何重大變動。

(乙) 新香港公司條例（第 622 章）

此外，根據新香港公司條例（第 622 章）中第九部「賬目及審計」的規定於本財政年度生效。因此，綜合財務報表內若干資料的呈列及披露有所變動。

(丙) 本集團尚未採納的新準則及詮釋

下列各項準則及對現有準則之修訂經已頒布，惟並非於二零一五年一月一日開始之財政年度生效，本集團亦沒有提早採納：

香港財務報告準則（修訂）	對香港財務報告準則二零一四年的改進 ¹
香港會計準則第一號（修訂）	財務報表之呈列 ¹
香港會計準則第十六號及 香港會計準則第三十八號（修訂）	可接受的折舊及攤銷方法之分類 ¹
香港會計準則第十六號及 香港會計準則第四十一號（修訂）	農業：生產性植物 ¹

一. 編製基準(續)

會計政策及披露之變動(續)

(丙) 本集團尚未採納的新準則及註釋(續)

香港會計準則第二十七號(修訂)	獨立財務報表採用權益法 ¹
香港財務報告準則第十號、	投資實體 ¹
香港財務報告準則第十二號及	
香港會計準則第二十八號(修訂)	
香港財務報告準則第十號及	投資者與其聯營公司或合營公司間的資產
香港會計準則第二十八號(修訂)	銷售或投入 ³
香港財務報告準則第十一號(修訂)	收購於合營業務權益之會計處理 ¹
香港財務報告準則第十四號	監管遞延賬目 ¹
香港財務報告準則第十五號	來自客戶合約的收入 ²
香港財務報告準則第九號	金融工具 ²

¹ 於二零一六年一月一日或之後開始之年度期間適用於本集團

² 於二零一八年一月一日或之後開始之年度期間適用於本集團

³ 生效日期尚待確定

本集團現正就初次應用該等新訂及經修訂準則所帶來的影響作出評估，惟現階段尚未能確定該等新訂及經修訂準則會否對本集團之經營業績及財務狀況構成任何重大影響。

二. 收入及分類資料

(甲)

收入：

本集團收入分析如下：

	二零一五年 港幣千元	二零一四年 港幣千元
提供衛星轉發器容量之收入		
- 經常性(附註)	1,257,433	1,297,323
- 非經常性	-	7,488
出售衛星轉發器容量之收入	13,585	22,495
其他收入	<u>39,973</u>	<u>37,652</u>
	<u><u>1,310,991</u></u>	<u><u>1,364,958</u></u>

附註：

隨著印度於二零一二年實施財政法案後，本集團被視為源於印度的收入須徵收稅項，但仍須待印度法院作出最終決定。截至二零一五年十二月三十一日止年度，本集團因而須向若干客戶收取額外收入為 25,508,000 港元(二零一四年：55,018,000 港元)。

(乙)分類資料：

主要經營決策者已確定為本集團行政總裁。行政總裁是從產品角度考慮業務狀況，即為廣播及電訊行業提供衛星通訊系統、營運和維修業務。由於本集團只有一項經營分類符合香港財務報告準則第八號之呈報分類，而行政總裁亦以本集團財務報表作定期審閱用於分配資源和評估經營分類表現的資料，因此並沒有呈列業務分類之獨立分析。

上文附註二(甲)呈報之收入代表與第三方進行之交易，並採用與綜合全面收益表一致的方式向行政總裁呈報。

本集團於香港註冊成立。截至二零一五年十二月三十一日止年度，來自香港及大中華地區客戶之收入分別為 200,684,000 港元(二零一四年：211,008,000 港元)及 289,482,000 港元(二零一四年：290,352,000 港元)，而來自其他國家客戶的收入則為 820,825,000 港元(二零一四年：863,598,000 港元)。為作分類之用，收入之來源地乃根據客戶公司之成立地點而決定，而並非按照本集團衛星之覆蓋範圍，主要當中涉及在單一衛星轉發器容量安排下，可同時向多個地區範圍進行傳輸。

截至二零一五年十二月三十一日止年度，來自單一對外客戶的收入約為 125,827,000 港元(二零一四年：123,626,000 港元)。該等收入主要來自為廣播及電訊行業提供衛星通訊系統。

提供予行政總裁有關資產總額及負債總額之金額採用與綜合財務狀況表一致的方式進行計量。所有資產及負債與業務設於香港亦是本集團的唯一經營分類有關。

三. 其他收益 - 淨額

	二零一五年 港幣千元	二零一四年 港幣千元
利息收入	18,835	39,879
出售物業、機器及設備之收益淨額	421	325
租約安排之財務收入	-	48,436
	<u>19,256</u>	<u>88,640</u>

四. 經營溢利

本集團經營溢利乃經(計入)/扣除以下各項後達致:

	二零一五年 港幣千元	二零一四年 港幣千元
薪金及其他福利，包括董事酬金	123,027	118,961
以股份支付之款項	11,134	11,178
退休金成本 - 定額供款計劃	9,748	8,999
員工總支出	<u>143,909</u>	<u>139,138</u>
核數師酬金		
- 審核服務	1,675	1,545
- 非審核服務	1,536	995
減值(回撥)/撥備		
- 貿易應收賬項淨額	(1,317)	(3,266)
- 其他應收賬項	(4,403)	4,403
壞賬撇銷	-	1,182
物業、機器及設備之折舊	469,135	466,818
僱員福利開支	143,909	139,138
營業租約		
- 辦公室物業	8,852	9,098
- 租賃土地及土地使用權	583	583
匯兌虧損淨額	21,166	8,494
市場推廣開支	5,167	6,863
衛星營運	7,109	10,099

五. 財務開支

	二零一五年 港幣千元	二零一四年 港幣千元
銀行借貸所產生的利息開支	102,812	49,667
減：為合資格資產利息資本化金額	(26,117)	(46,555)
總額	<u>76,695</u>	<u>3,112</u>

二零一五年作為釐定利息資本化數額所採用之利率為 3.52%(二零一四年：3.51%)。

六. 所得稅開支

本集團溢利有重要部分被視作海外溢利，毋須繳付香港利得稅。香港利得稅乃根據年內估計應課稅溢利之 16.5% (二零一四年：16.5%) 提取。海外稅款則把期內估計應課稅的溢利，按其所賺取應課稅溢利的地區之現行稅率來計算，稅率約為 7% 至 43.26% (二零一四年：7% 至 43.26%)。

	二零一五年 港幣千元	二零一四年 港幣千元
本年所得稅		
- 香港利得稅	15,646	48,975
- 海外稅項(附註(乙))	46,747	86,161
- 過往年度調整(附註(甲))	-	21,336
本年稅項總額	<u>62,393</u>	<u>156,472</u>
遞延所得稅	<u>29,849</u>	<u>7,728</u>
所得稅開支	<u>92,242</u>	<u>164,200</u>

附註：

- (甲) 於截至二零一四年十二月三十一日止年度，本集團接獲稅務當局有關不批准在過往課稅年度扣除若干項目之評稅通知書，並作出額外的稅項撥備。於截至二零一五年十二月三十一日止年度，本集團就此等評稅通知書提出反對，惟仍未接獲稅務當局之修訂評稅通知書。基於此事件之最新發展，本集團認為就過往年度及本年度可能不獲批准扣稅之項目維持作出額外稅項撥備是恰當的。
- (乙) 本集團就提供轉發器容量所賺取收入與印度稅務當局進行訴訟。本集團被印度稅務當局就提供轉發器容量予在印度經營業務或在印度循任何途徑賺取收益的若干客戶所獲得的收入作出評稅。詳情載於截至二零一一年十二月三十一日止年度之年度財務報表附註三十一。

於二零一二年五月，印度國會通過了財政草案，若干修訂已經實施，而且具有追溯效力。根據印度所得稅法(經財政法案修訂)，本集團提供衛星轉發器容量予客戶，而彼等在印度經營業務或在印度循任何途徑賺取收益，則本集團藉此所獲的收入(「源於印度」)，在根據印度法院對經修訂條文所作司法詮釋下，須在印度繳納稅項。由於財政法案引入若干具追溯力的修訂，故對本集團於印度法院審理的稅務訴訟可能造成重大的負面後果。本集團過往曾獲有關法院發出有利的判決。鑑於本集團會被視作源於印度的收入金額尚未獲印度法院釐定，因此仍未能確定確實的稅務後果。

六. 所得稅開支(續)

附註(乙)(續)

根據本集團從本集團印度顧問獲得之最新建議，本集團於二零一五年十二月三十一日記錄一項 28,000,000 港元撥備(二零一四年：65,000,000 港元)，而根據目前所得之過往資料反映該金額為恰當及保守的。管理層打算在印度法院未來進行的稅務訴訟中，就本集團的立場作出強烈抗辯。

本集團除所得稅前溢利之稅項，與假若採用本集團主要經營地點之香港利得稅稅率而計算之理論稅額之差額如下：

	二零一五年 港幣千元	二零一四年 港幣千元
除所得稅前溢利	<u>531,997</u>	<u>723,220</u>
按 16.5%稅率計算之稅項(二零一四年：16.5%)	87,779	119,331
毋須就稅項評稅的收益之所得稅務影響	(108,051)	(120,131)
不能就稅項扣除的支出之稅務影響	65,767	57,503
海外溢利之所得稅	46,747	86,161
過往年度調整	-	21,336
稅項開支	<u>92,242</u>	<u>164,200</u>

本集團之有效稅率為 17.3%(二零一四年：22.7%)。

截至二零一四年十二月三十一日止年度所反映之較高有效稅率，主要由於與稅務當局之爭議而對過往年度作出額外撥備。

七. 每股盈利

基本

每股基本盈利乃根據本公司擁有人應佔溢利除以年內已發行普通股之加權平均數計算。

	二零一五年 港幣千元	二零一四年 港幣千元
本公司擁有人應佔溢利	<u>439,755</u>	<u>559,139</u>
計算每股基本盈利之普通股加權平均數(千股)	<u>390,978</u>	<u>390,877</u>
每股基本盈利(每股港元)	<u>1.12</u>	<u>1.43</u>

以上所示普通股加權平均數乃經扣除根據股份獎勵計劃所持有股份後達致。

七. 每股盈利(續)

攤薄

每股攤薄盈利是在假設所有潛在具攤薄作用之普通股已轉換成普通股的情況下，經調整後此普通股的加權平均數計算。本公司的股份獎勵計劃之限制性股份具攤薄作用。股份數目乃根據此等尚未行使之限制性股份的貨幣價值，按公允價值(即本公司的股份於年內之平均市價)可取得的本公司普通股數目釐定。以上計算的股份數目是與假設全數歸屬之限制性股份數目比較。

	二零一五年 港幣千元	二零一四年 港幣千元
本公司擁有人應佔溢利	<u>439,755</u>	<u>559,139</u>
	二零一五年	二零一四年
計算每股基本盈利之普通股加權平均數(千股)	390,978	390,877
獎勵股份之影響(千股)	894	584
	<u>391,872</u>	<u>391,461</u>
計算每股攤薄盈利之普通股加權平均數(千股)	<u>391,872</u>	<u>391,461</u>
每股攤薄盈利(每股港元)	<u>1.12</u>	<u>1.43</u>

八. 股息

二零一五年及二零一四年支付之股息分別為 4,873,859,000 港元(每股 12.46 港元)及 968,777,000 港元(每股 2.48 港元)。董事局不建議派發末期股息(二零一四年:末期股息為每股 0.39 港元)。

	二零一五年 港幣千元	二零一四年 港幣千元
已付中期股息 — 每股普通股 0.18 港元 (二零一四年:每股普通股 0.18 港元)	70,415	70,415
已付特別中期股息 — 每股普通股 11.89 港元 (二零一四年:無)	4,651,314	-
建議末期股息 — 無 (二零一四年:每股普通股 0.39 港元)	-	152,566
	<u>4,721,729</u>	<u>222,981</u>

詳細業績報告刊於亞洲衛星網站 www.asiasat.com

-- 完 --

編輯垂注：

亞洲衛星有限公司(亞洲衛星)是亞洲區內具有領導地位的衛星公司，透過該公司的六枚衛星，包括亞洲三號 S 衛星、亞洲四號衛星、亞洲五號衛星、亞洲六號衛星、亞洲七號衛星和亞洲八號衛星，為世界上三分之二的人口提供廣播及電訊服務。亞洲衛星現轉播 700 條電視及電台頻道，接入達八億三千萬戶電視家庭，和在區內提供 VSAT 網絡服務。亞洲衛星已訂購下一枚新衛星—亞洲九號衛星，預計於 2016 年年底或 2017 年年初進行發射。亞洲衛星是亞洲衛星控股有限公司的全資附屬機構。亞洲衛星控股有限公司為香港聯合交易所(股份代號:1135)上市公司。詳情請瀏覽 www.asiasat.com